

SI Qualificação e Internacionalização PME Projeto Conjunto – IQ+ Empresas

No âmbito do sistema de incentivos às empresas investimento qualificação e internacionalização PME a NERLEI – Associação Empresarial da Região de Leiria está desenvolver o projeto conjunto IQ+ Empresas com o nº POCI-02-0853-FEDER-000012. Este projeto, a executar até Novembro de 2017, é financiado pelo Portugal 2020, no âmbito do Programa Operacional Competitividade e Internacionalização, através do FEDER – Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional.

Para mais informações Consulte a pagina do projeto em <http://www.iqmaiseempresas.pt/> .

O projeto conjunto IQ + Empresas é um projeto estruturado de intervenção num conjunto de PME e que potencia a partilha de experiências, conhecimento, resultados e boas práticas. Apresenta como principais objetivos: reforçar a competitividade de pequenas e médias empresas; reforçar as estratégias de negócio; incrementar as capacidades de inovação e possibilitar/ reforçar o acesso aos mercados digitais.

A Plasmorex, Sociedade de Plásticos e Moldes, Lda é uma das PME apoiadas no âmbito do projeto, tendo como investimentos e principais objetivos:

- Consultadoria e implementação da metodologia de Balanced Scorecard
- Adesão à Plataforma Tecnológica
- Acesso/Reforço a mercados digitais

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundos Europeu
de Desenvolvimento Regional

DESIGNAÇÃO DO PROJETO

PLASMOREX - INOVAÇÃO PRODUTIVA

CÓDIGO DO PROJETO

CENTRO - 02 - 0853 - FEDER - 014620

OBJETIVO PRINCIPAL

Reforço da competitividade das pequenas e médias empresas

REGIÃO DE INTERVENÇÃO

Centro

ENTIDADE BENEFICIÁRIA

PLASMOREX - Sociedade de Plásticos e Moldes, Lda

DATA DE APROVAÇÃO

14-04-2016

DATA DE INÍCIO

01-01-2016

DATA DE CONCLUSÃO

31-12-2017

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL

€581.931,35

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA

FEDER €336.600,00

FSE €14.651,95

OBJETIVOS, ATIVIDADES E RESULTADOS ESPERADOS/ATINGIDOS

- Apostar no desenvolvimento e na qualidade dos seus produtos para atingir novos mercados e setores, nomeadamente o automóvel e médico-farmacêutico;
- Inovar os processos produtivos, para minimizar as margens de erros e danificação na produção e fabricação dos moldes;
- Evoluir os equipamentos, para ter mais produtividade e precisão na produção dos moldes, aumentando a competitividade da PLASMOREX nos mercados nacionais e internacionais;
- Diminuir a subcontratação de serviços, aumentando a cadeia de valor da empresa e diminuindo as probabilidades de incoerências no produto final;
- Desenvolver estratégias de organização e gestão, de modo a contribuírem para qualidade dos processos internos da empresa e desenvolvimento dos produtos;
- Implementar e certificar a empresa na ISO 9001, obtendo vantagens competitivas no mercado, pelo aumento da eficiência produtiva e reconhecimento de empresa amiga do ambiente e da sociedade, contribuindo para a notoriedade da empresa;
- Elaborar um plano estratégico de marketing que definirá as ações estratégicas de Marketing a realizar pela empresa.

Cofinanciado por:

